

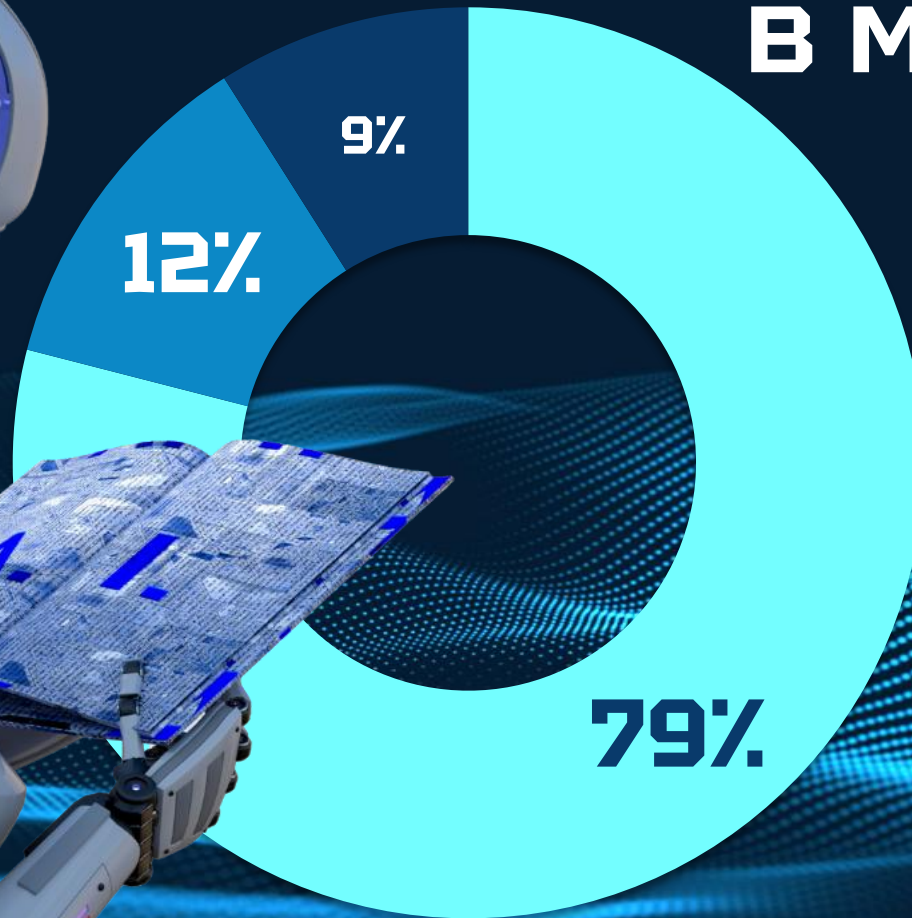
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В МАРКЕТИНГЕ:

ТЕНДЕНЦИИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ
ГЛАЗАМИ СПЕЦИАЛИСТОВ

MASMI



Использование ИИ в маркетинге РФ



Постоянно в повседневной
деятельности

Планируют использовать

Не используют

Источник: Опрос МАСМИ (2025)

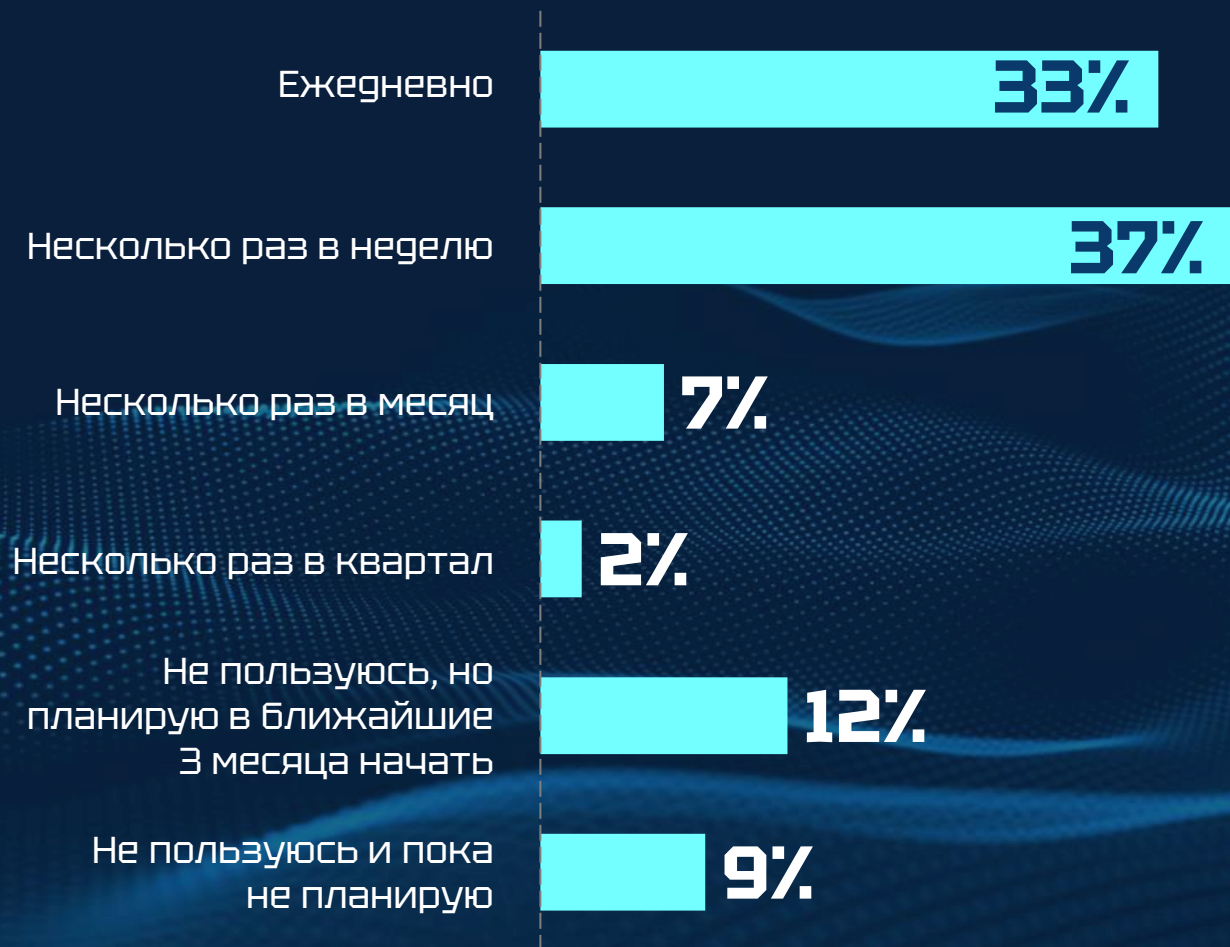
Если вы не используете ИИ, то по какой причине?



БАЗА: 10



Частота использования ИИ в работе



Частота использования ИИ в работе

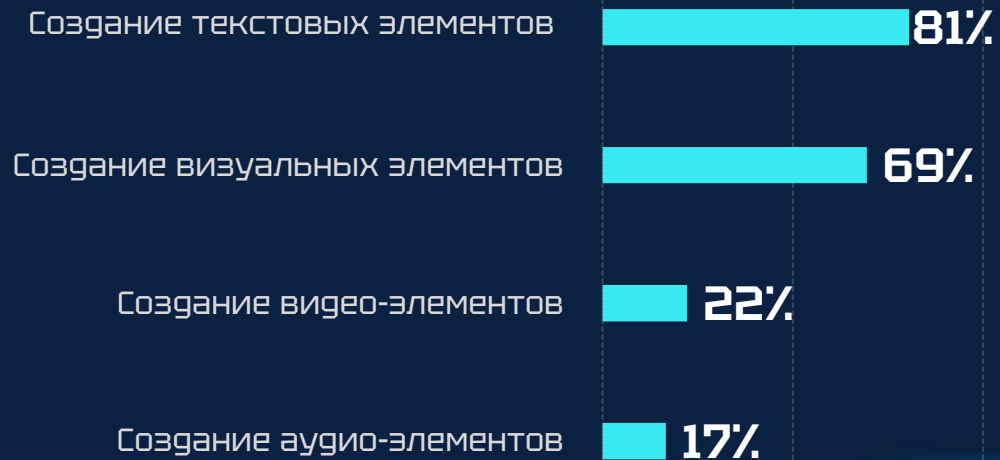


Для чего именно вы используете ИИ в своей работе?

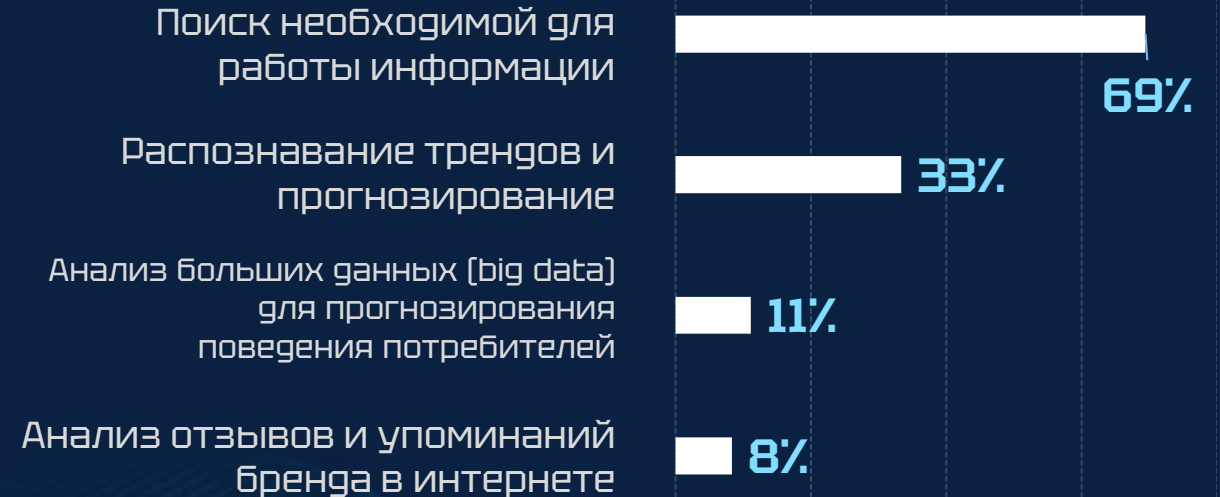
MASMI



Создание контента



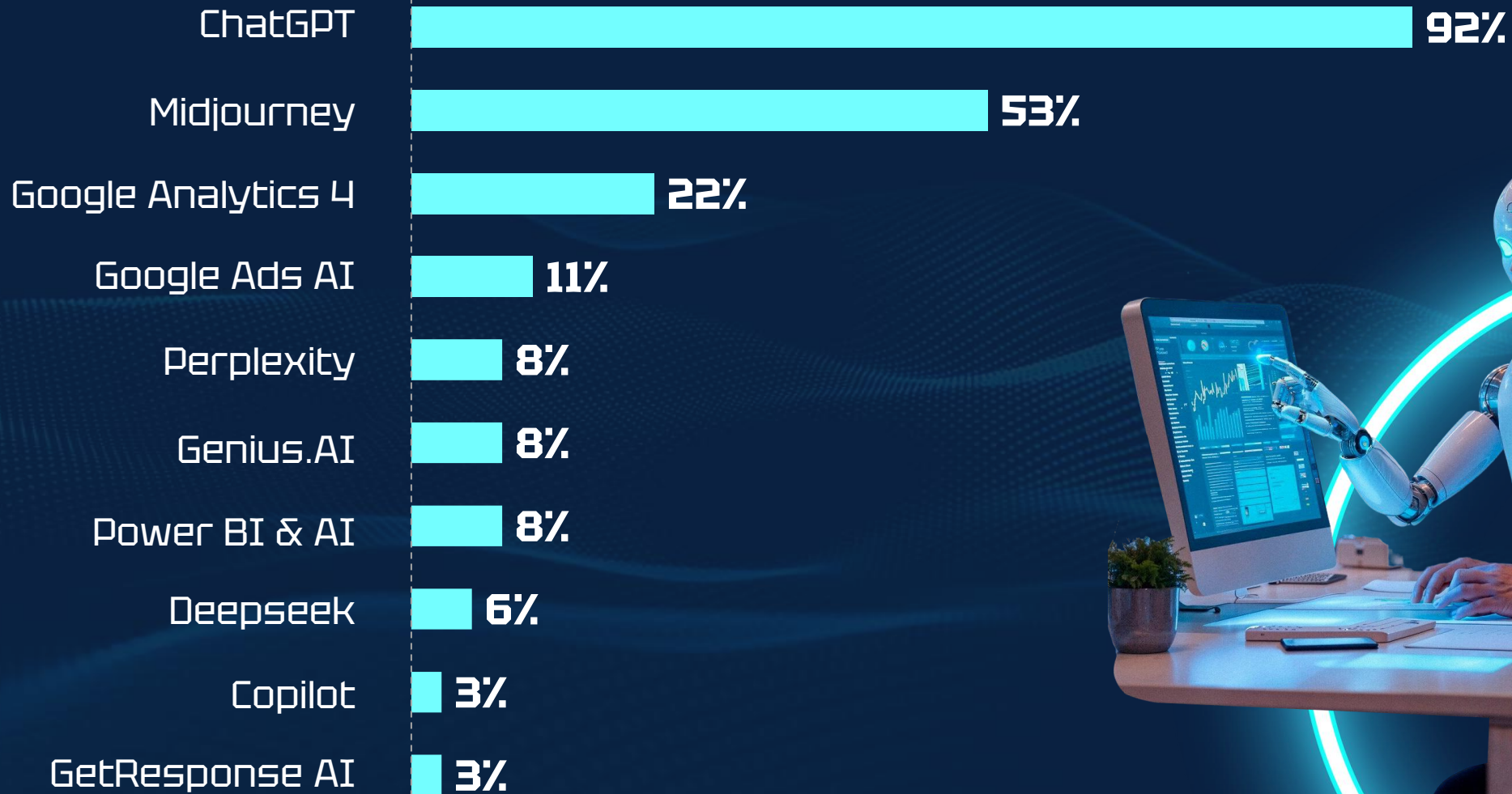
Аналитика и прогнозирование



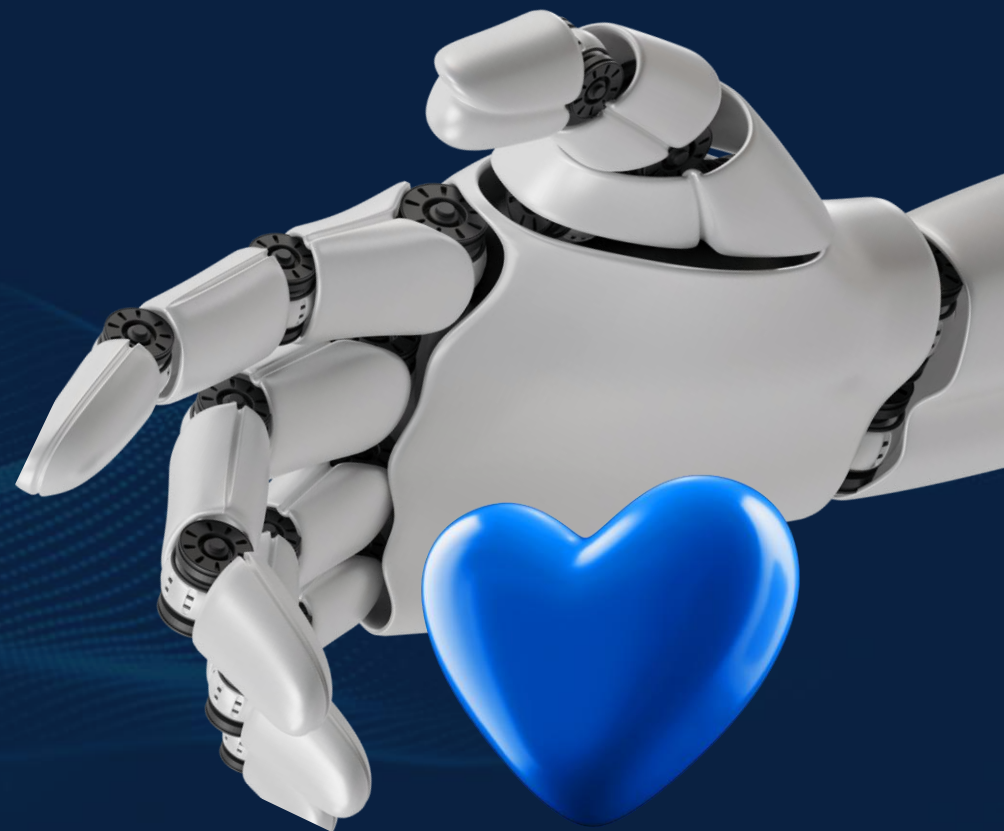
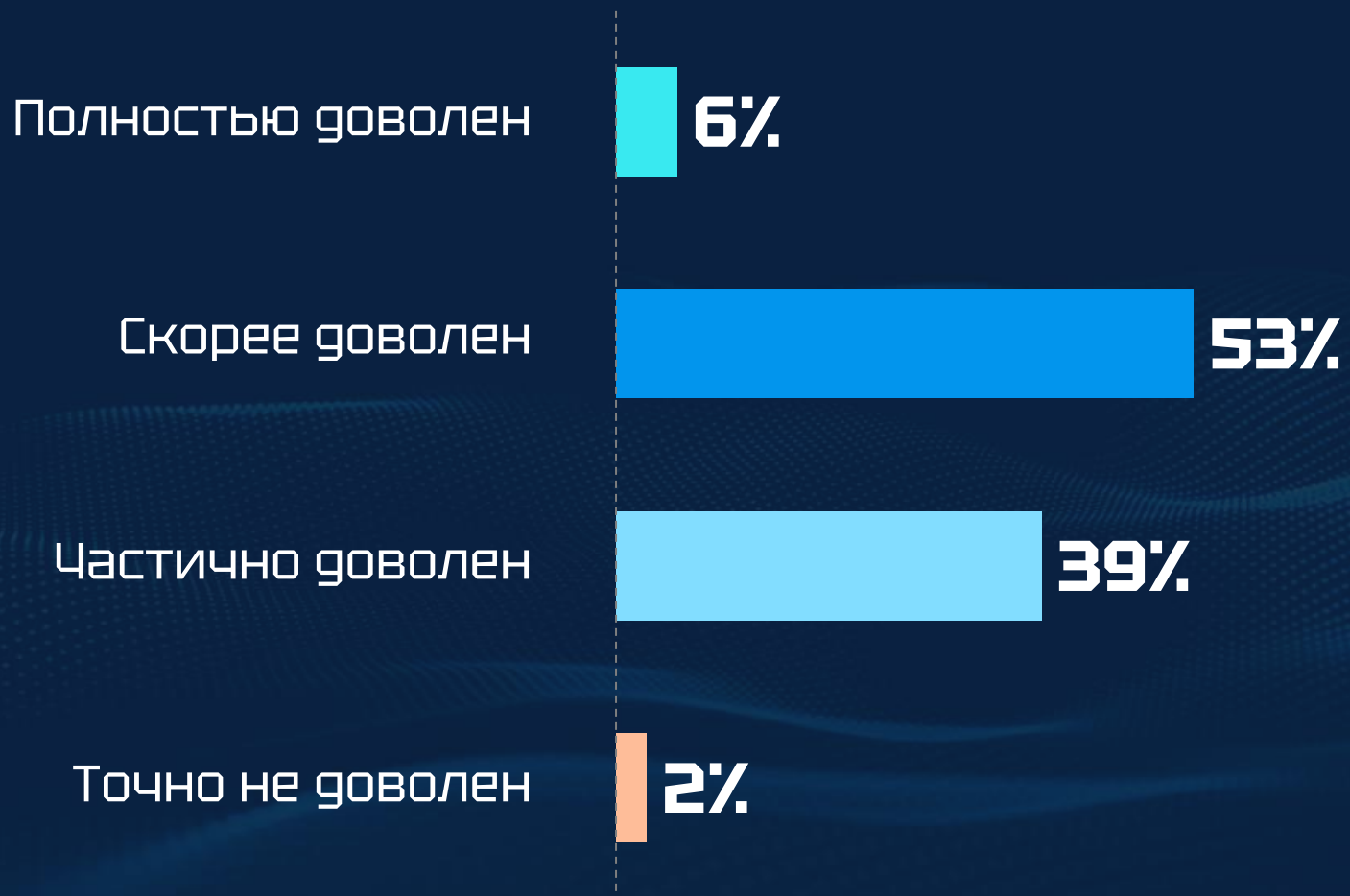
Автоматизация и персонализация



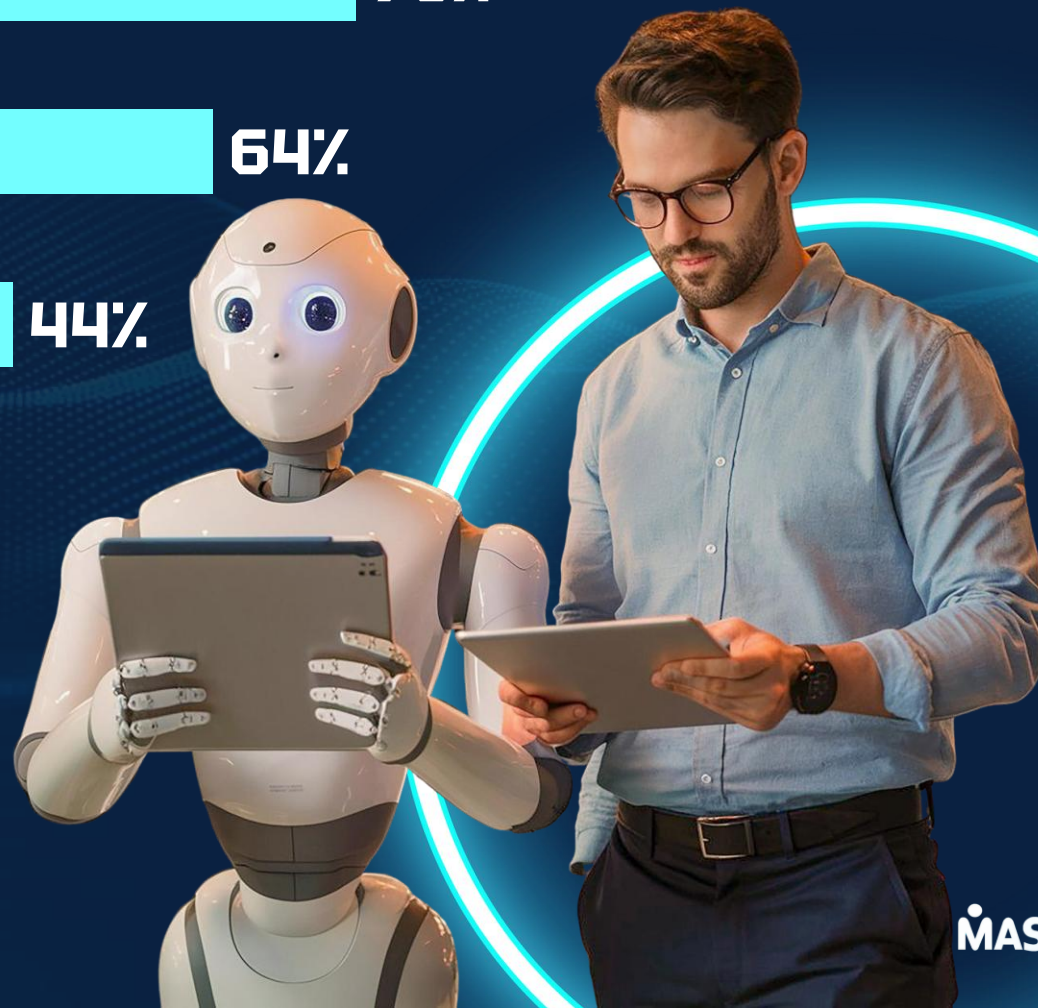
Какие из перечисленных инструментов или платформ ИИ вы используете в маркетинговых стратегиях?



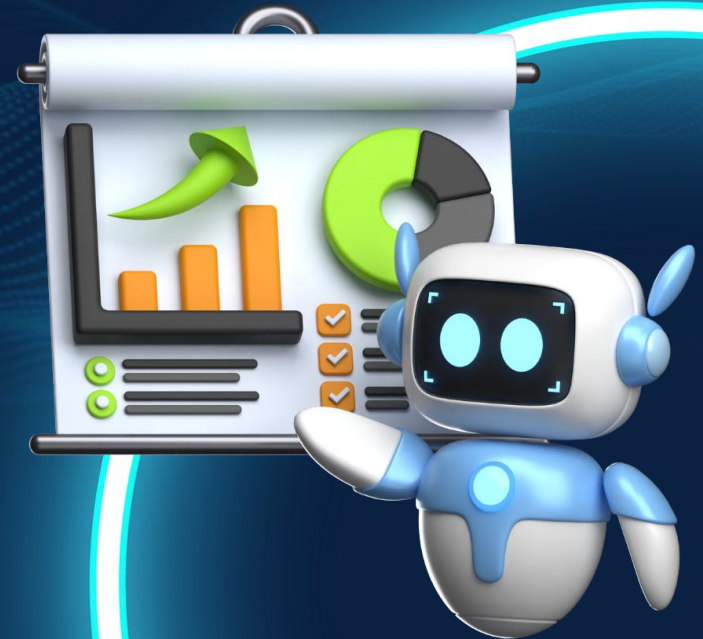
Довольны ли вы результатами использования ИИ в своей работе?



С какими ограничениями или сложностями вы сталкиваетесь при использовании ИИ?



Какие основные преимущества, по вашему мнению, даёт использование ИИ в маркетинге?

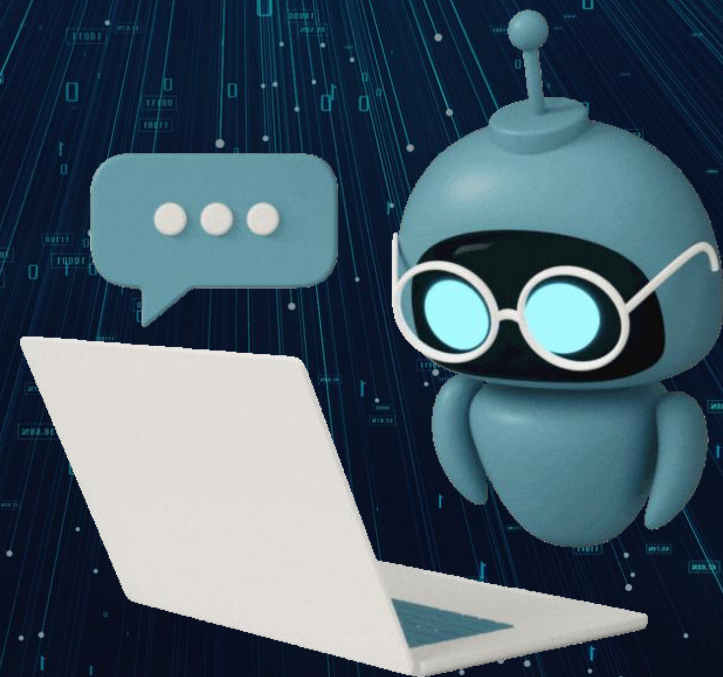


Как внедрение ИИ изменило работу вашей маркетинговой команды?

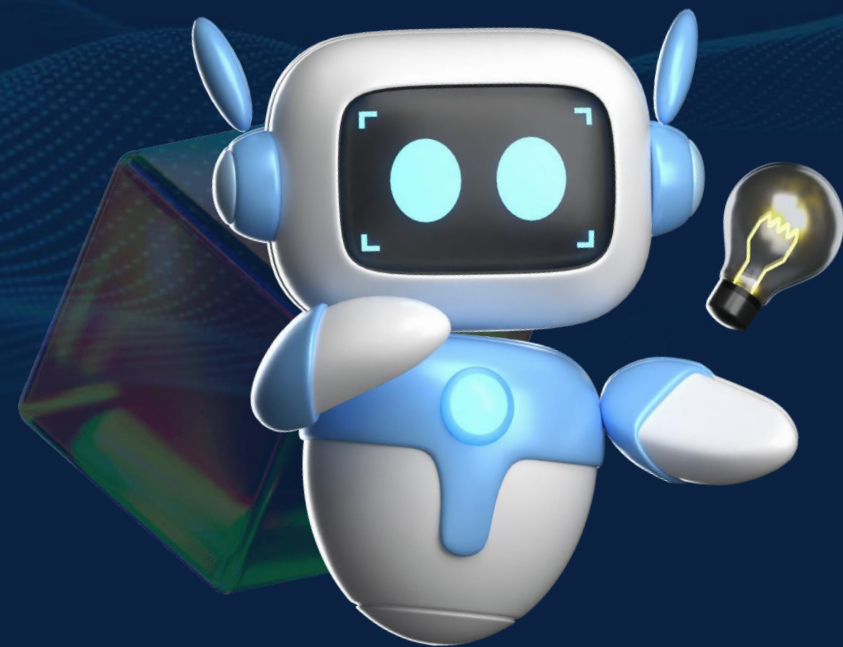


Будущее ИИ в маркетинге

MASMI



Какие направления использования ИИ в маркетинге кажутся вам наиболее перспективными?



Какое место, по вашему мнению, займёт ИИ в маркетинге через 5 лет?



Важное, но не ключевое

65%

Дополнительный
инструмент

17%

Лигирующее – большинство
задач будут выполняться
с его помощью

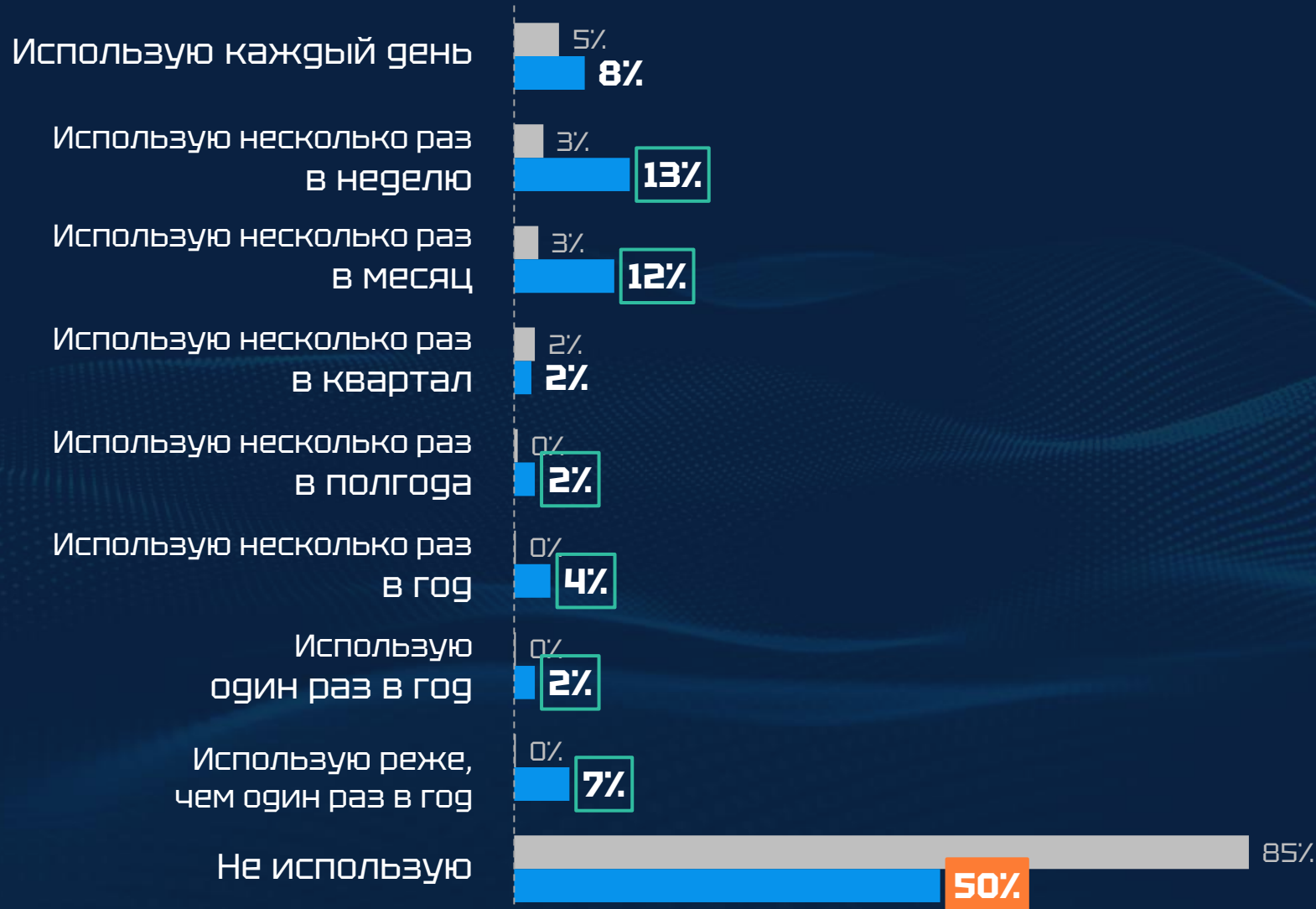
17%



MASMI

ОТНОШЕНИЕ К ИИ НАСЕЛЕНИЯ РБ

Используете ли Вы в своей работе возможности ИИ? (2024 vs 2025)



2024 2025

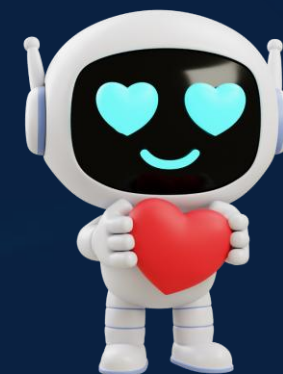


Довольны ли вы результатами использования ИИ в своей работе? (2024 vs 2025)



2024

2025



Инвестиции в обучение работе с ИИ

Необходимо
инвестировать

73%

Скорее не нужно

11%

Совершенно не нужно

6%



Что у вас вызывает тревогу в отношении систем ИИ? (2024 vs 2025)



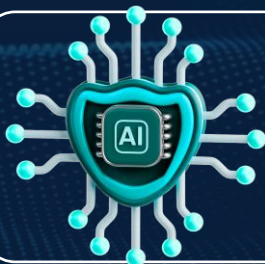
2024

2025

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ИИ - мощный инструмент для повышения эффективности маркетинга



Важно учитывать вызовы и ограничения при внедрении AI



Будущее маркетинга - за разумным сочетанием AI и человеческого креатива